

[Phibo, pionera en digitalización del sector dental](#)

Phibo refuerza su liderazgo en el sector dental con la compra de Sinident

- *La operación se enmarca en el plan de expansión y crecimiento de Phibo.*
- *Sinident mantendrá sus actuales servicios y marca.*
- *Phibo seguirá liderando el desarrollo de la innovación en odontología integrativa digital.*
- *Phibo opera en 20 países de Europa y América Latina, con cerca d 40Mill€ en ventas.*

Barcelona, 2 de septiembre de 2019.- **Phibo**, compañía multinacional pionera en la producción CAD/CAM de prótesis dentales compra **Sinident**, una dinámica y emergente empresa gallega del sector. La operación, que se enmarca en un ambicioso plan de crecimiento y expansión para los próximos años, aumenta la competitividad de Phibo y le permite ampliar su segmento de mercado.

Phibo refuerza su liderazgo en el sector manteniendo ambas marcas para sumar conocimiento, experiencia, desarrollo tecnológico e innovación incrementando y mejorando el servicio que ofrece al mercado. Tras la operación de compra, Phibo mantendrá la operativa de Sinident, sus puestos de trabajo y las plantas de producción.

Phibo y Sinident suman una facturación conjunta cercana a los 40Mill€, más de 320 trabajadores, cuatro plantas de producción en Sentmenat (Barcelona), Ourense, Madrid y Bogotá (Colombia). El volumen de producción anual conjunto supera el millón de unidades. Phibo también fabrica más de 350mil implantes dentales al año y comercializa sus productos en veinte países.

Para **Nacho Mestre, CEO de Phibo**, *"La adquisición de Sinident es una gran oportunidad para ofrecer un mejor y más amplio servicio al mercado con la garantía de las dos marcas. Impulsa nuestro plan estratégico de crecimiento y expansión y nos sitúa en una posición altamente competitiva y de excelencia en los productos y servicios de odontología integral digital en los mercados en los que operamos". "La compra de Sinident es una operación de crecimiento y consolidación de la digitalización en la producción de prótesis, algo en lo que Phibo fue pionero y es un referente indiscutible".*



Posición de liderazgo en digitalización e innovación

Phibo tiene la determinación de continuar liderando la transformación digital del sector dental. La compañía, referente en la fabricación por CAD/CAM sinterizado láser y mecanizado de alta precisión, está mejor posicionada para ofrecer más servicios de valor añadido, más productos y más calidad en un sector en pleno proceso de digitalización, con altos niveles tecnológicos y un alto grado de crecimiento de futuro.

Phibo

Phibo es una empresa de soluciones odontológicas integradas que nace en el año 1986, con el nombre Implantent, de la mano de los hermanos Juan Carlos, Miguel y Francisco Javier García Sabán. Fue fundada con espíritu emprendedor basado en el conocimiento científico del sector dental y la experiencia técnica aeronáutica de los fundadores. En el año 2011 se transforma en Phibo e inicia un plan de internacionalización. La empresa especializada en soluciones de implantología, fabricación de prótesis CAD/CAM y soluciones para la digitalización tiene un centro tecnológico de 8.500m² en Barcelona dedicado al I+D, producción industrial y formación. Phibo tiene casi 300 trabajadores, factura unos 32Mill€ y opera en una veintena de mercados, principalmente España, Colombia, Italia, Portugal, Turquía y Chile. Desde 2018, el fondo de capital riesgo Nazca Capital ostenta la mayoría del capital de la compañía, con una participación del 55%. Los hermanos García Sabán mantienen un porcentaje superior al 40% y forman parte del consejo de administración de la multinacional.

Sineldent

Sineldent es una compañía familiar gallega nacida en el año 2009 propiedad de Sergio Daniel González y Martínez, industrial interesado en la fabricación aditiva por DMLS. Está especializada en la fabricación de prótesis dentales por CAD/CAM. Sineldent nace con la vocación de fabricar prótesis dentales de alta calidad y precisión utilizando tecnología aditiva y contribuir a la modernización del laboratorio dental y al desarrollo del flujo digital odontológico. Cuenta con una cartera de más de 1.200 clientes. Factura unos 7Mill€ y produce anualmente unas 450mil prótesis que comercializa en España y Portugal. Tiene una planta de producción Ourense y otra en Madrid. En la empresa trabajan 45 personas.

Nazca Capital

Nazca es una sociedad gestora de fondos de capital riesgo especializada en el middle market español. Lidera su segmento de mercado, tanto por volumen de operaciones realizadas como por rentabilidades obtenidas en sus inversiones. Desde 2001, Nazca ha invertido totalmente los Fondos I, II y III con tamaños de 100, 150 y 230 millones respectivamente, habiendo realizado 65 transacciones: 29 inversiones directas en compañías, 17 adquisiciones adicionales de empresas desde sus participadas y 19 desinversiones. Actualmente gestiona simultáneamente el Fondo Nazca IV de 275 millones y el Fondo Nazca V de 150 millones para invertir en pymes de menor tamaño, ambos fondos comprometidos principalmente por inversores institucionales internacionales. Cuenta con una cartera de 11 compañías (además de Phibo): Grupo OM (Comunicación Visual y Merchandising), Gestair (Aviación Ejecutiva), FoodBox (Restauración), Distribuciones Juan Luna (Alimentación), Caiba (Envases de PET), McBath (Platos de Ducha de Resina), Herbex (Hierbas Aromáticas Frescas), Terratest (Cimentaciones especiales y túneles), Diater (Biofarmacia) y Cinelux (iluminación para cine y televisión). Las compañías en las que Nazca ha desinvertido son: Svenson, Rodilla, Dibaq, Unipost, Vinartis, Lizarrán, El Derecho, Guzmán, Acens, Hedonai, Elogos, Fritta, Autor, IMOncology, Logifrio, Agromillora, El Granero Integral y Eurekakids.

Dirección de Comunicación Corporativa

Bruno Ricard

Ricard&Mestres - T. +34 658 882 050

bricard@ricardymestres.com